



SULIEIA



APPEL À CANDIDATURES

VIIe édition de ScOUT - SULIEIA

École de Méthodologie et de Recherche Socio-culturelle et Territoriale sur le Tourisme

Politiques, pratiques et processus de tourisme et de touristification dans l'espace méditerranéen : méthodologies, technologies numériques et dimensions socio-territoriales en comparaison

Naples (Italie) - Meknès (Maroc), 17- 23 octobre 2025

L'**École de méthodologie et de recherche socio-culturelle et territoriale sur le tourisme** est une initiative destinée aux étudiant·e·s de l'Université Federico II de Naples et de l'Université Moulay Ismail de Meknès. Promue par OUT – Observatoire Universitaire sur le Tourisme de l'Université Federico II – groupe de recherche interdisciplinaire et inter-départemental – elle est organisée en collaboration entre les deux universités et financée par le projet « Supporting Universities in digital transition, educational Innovation, & environment protection fostering the Launch of Italian Educational Institutions Abroad (SULIEIA) » - CUP E41I24000240006, financé par le Plan National de Relance et de Résilience (PNRR), Mission 4 : « Éducation et recherche », Composante 1 : « Renforcement de l'offre de services éducatifs : des crèches à l'université », Investissement 3.4 : « Enseignement universitaire et compétences avancées », sous-investissement : T4 « Initiatives transnationales en matière d'éducation ».

Cette initiative vise à approfondir la connaissance des phénomènes touristiques dans les territoires.

ScOUT - SULIEIA constitue une opportunité de formation destinée aux étudiant·e·s désireux·ses de s'initier à la recherche sur le tourisme, régulièrement inscrit·e·s aux cours de l'Université Federico II de Naples et de l'Université Moulay Ismail de Meknès.

L'École est conçue de manière intensive et interdisciplinaire afin de transmettre aux participant·e·s des connaissances analytiques et appliquées sur le phénomène touristique dans ses dimensions de changement, d'innovation et d'impact socio-environnemental.



ScOUT - SULIEIA

- promeut une réflexion méthodologique en soutien à la recherche socio-culturelle et territoriale sur le tourisme ;
- forme les étudiant·e·s à la conception de politiques et de pratiques touristiques compatibles avec les besoins des communautés locales, des organisations et des institutions opérant dans le secteur ;
- construit un laboratoire d'idées à visée interdisciplinaire afin de favoriser l'interaction entre chercheur·e·s, expert·e·s, et acteur·rice·s locaux·ales dans la gestion des espaces touristiques et leur gouvernance territoriale.

Les étudiant·e·s qui seront sélectionné·e·s pour participer à l'École de Méthodologie et de Recherche Socio-culturelle et Territoriale sur le Tourisme à Naples et à Meknès, du 17 au 23 octobre 2025, auront l'opportunité d'interagir avec des enseignant·e·s, chercheur·e·s et professionnel·le·s disposant d'une longue expérience d'analyse, de pratique et de recherche sociale et territoriale sur le tourisme et ses effets dans les transformations de l'organisation et de la gestion des territoires.

Le thème central de cette édition de ScOUT-SULIEIA (année universitaire 2024/2025) est consacré au tourisme méditerranéen en tant que vecteur de dialogue interculturel et de développement durable, à travers une analyse comparative de deux contextes emblématiques : Naples et Meknès.

La recherche interdisciplinaire explorera :

- Les traditions œnogastronomiques et le bien-être thermal comme patrimoines partagés
- Les centres historiques en tant qu'espaces d'identité culturelle et de religiosité populaire
- Les technologies numériques pour la valorisation touristique durable

L'École se tiendra **du 17 au 23 octobre 2025** entre Naples (Italia) et Meknès (Marocco), avec certaines activités également accessibles en ligne.

Le programme prévoit:

- des ateliers thématiques animés par des enseignant·e·s italien·ne·s et marocain·e·s
- des recherches ethnographiques de terrain dans les marchés locaux et les sites historiques
- du travail en groupe

L'approche pédagogique combine **l'apprentissage par la pratique** et **l'éducation mutuelle**, avec une attention particulière portée aux méthodologies de la recherche sociale appliquée au tourisme.

Le programme détaillé, avec le calendrier et les lieux des activités de formation, sera disponible à l'adresse suivante : <https://www.osservatorioturismo.com/scuolaestiva2025/>.



Art. 1 – Conditions de participation

- Peuvent participer aux activités les étudiant·e·s inscrit·e·s en licence (1er cycle), en master (2e cycle) et en doctorat des deux universités.

Art. 2 -Nombre de places disponibles

- La participation est ouverte à 8 étudiant·e·s.

Art. 3 - Langue

- Les activités de l'École se dérouleront principalement en anglais et en français.

Art. 4 - Domanda di partecipazione

- Les candidatures doivent être envoyées, au format PDF, exclusivement jusqu'à **lundi 23 juin 2025**, sous peine d'exclusion, à l'adresse e-mail: out-dss@unina.it
- Les documents suivants sont requis:

Étudiant·e·s de l'Université Federico II de Naples	Étudiant·e·s de l'Université Moulay Ismaïl di Meknes
1.une lettre de motivation expliquant les raisons du choix de participation;	1.une lettre de motivation expliquant les raisons du choix de participation ;
2. un CV, mis à jour à 2025 et signé, de préférence au format européen ;	2. un CV, mis à jour à 2025 et signé, de préférence au format européen ;
3. a) Déclaration de Certification de Remplacement - Certificat d'inscription avec examens et plan d'études avec note et date (via Segrepass) accompagné de signature; b) Certificat d'inscription au cursus doctoral (avec nom et cycle);	3. un fichier contenant la liste des examens réussis et des crédits (ECTS) acquis à la date limite de l'appel à candidatures; b) Certificat d'inscription au cursus doctoral (avec nom et cycle);
4. une copie du passeport;	4.une copie du passeport;
5. Certificat de langue anglaise ou française ou autocertification connexe.	5. Certificat de langue anglaise ou française ou autocertification connexe.

Art. 5 - Selection

Tous les candidats seront classés selon leur score global, structuré comme suit :

- 50% Profil académique et expériences pertinentes**



Les critères suivants seront évalués :

- i. Moyenne des notes universitaires
- ii. Publications académiques (si pertinentes au tourisme ou aux thématiques socio-culturelles et territoriales)
- iii. Participation à des projets de recherche (même non académiques) pertinents pour le tourisme et le territoire
- iv. Diplômes obtenus
- v. Expériences professionnelles ou bénévoles dans les domaines liés au tourisme, à la valorisation territoriale ou aux champs socio-culturels

b. 50% Motivation et intérêt

Les critères suivants seront évalués :

- i. Réponses aux questions suivantes :
 - a. Qu'est-ce qui vous a motivé à postuler à l'École ?
 - b. Quels sont vos objectifs futurs en relation avec le tourisme et le développement territorial ?
 - c. Pourquoi jugez-vous important d'approfondir votre compréhension des dynamiques socio-culturelles et territoriales liées au tourisme ?
- ii. Clarté dans l'exposition des idées
- iii. Originalité et authenticité dans l'expression de soi et de ses idées:

- Le processus de sélection sera effectué par une Commission de sélection composée des membres suivants :
 - Fabio Corbisiero, Université de Naples Federico II
 - Ilaria Marotta, Université de Naples Federico II
 - Pietro Maturi, Université de Naples Federico II
 - Khalid Mouna, Université Moulay Ismaïl de Meknès
 - Eugenio Zito, Université de Naples Federico II
- La sélection produira une liste des candidat·e·s admissibles classée par mérite, pouvant être modifiée en cas de refus des premier·ère·s classé·e·s.

Art. 6 – Admission et acceptation

- La liste finale des participant·e·s sera publiée en ligne exclusivement sur le site du Département des Sciences Sociales de l'Université de Naples Federico II (<https://www.scienze sociali.unina.it>) ainsi que sur le site de l'OUT (<https://www.osservatorioturismo.com>);
- La communication sera également envoyée par courriel à chacun·e des candidat·e·s sélectionné·e·s avant le **4 Juillet 2025**. Ces dernier·ère·s devront accepter ou décliner l'invitation à participer entrez deux jours suivant la réception du message à l'adresse électronique de l'expéditeur;



- Les étudiant·e·s figurant sur la liste d'attente seront informé·e·s si les candidat·e·s sélectionné·e·s ne confirment pas leur participation dans les délais fixés par la publication de la liste définitive.

Art. 7 - Frais, hébergement et voyage

- La participation à l'école ne prévoit aucun frais d'inscription;
- Les étudiant·e·s sélectionné·e·s recevront un remboursement pour couvrir les frais de voyage, de nourriture et d'hébergement pour les jours d'activité dans le pays d'accueil.

Art. 8 - Informations complémentaires

- Un certificat de participation sera délivré aux participant·e·s ayant atteint un taux de présence minimum de 80 % ;
- La présence est obligatoire. En cas d'impossibilité de participer à une activité, l'étudiant·e doit informer le coordinateur du programme et fournir une justification valable ;

Art. 9 – Informations sur le traitement des données personnelles

1. Le responsable du traitement des données est l'Observatoire Universitaire sur le Tourisme – OUT de l'Université de Naples Federico II, situé à Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Naples, représenté par son Directeur.

Le Comité Scientifique et Organisationnel: Fabio Corbisiero, Maria Elena De Stefano, Nadia Handaq, Alessia Maccaro, Ilaria Marotta, Pietro Maturi, Tamara Mykhaylyak, Khalid Mouna, Carmine Urciuoli, Eugenio Zito, Anna Maria Zaccaria.

L'événement bénéficie du soutien du projet « Supporting Universities in digital transition, educational Innovation, & environment protection fostering the Launch of Italian Educational Institutions Abroad (SULIEIA) - CUP E41I24000240006 » financé par le PLAN NATIONAL DE RELANCE ET DE RESILIANCE (PNRR) MISSION 4 « Éducation et recherche » - COMPOSANTE 1 « Renforcement de l'offre de services éducatifs : des crèches aux universités » INVESTISSEMENT 3.4 « Enseignement universitaire et compétences avancées », sous-investissement - T4 « Initiatives transnationales en matière d'éducation », et le mécénat et le soutien financier aux initiatives scientifiques de l'Université de Naples « Federico II » et du Département des Sciences Sociales.

Pour informations et contacts
out-dss@unina.it
www.osservatorioturismo.com